

# **RACCOMANDAZIONI E SUGGERIMENTI SULLA GESTIONE DI UNA GIORNATA DI CAMPIONATO PER I CLUB OSPITANTI**

## **Introduzione**

L'obiettivo di questo documento è di fornire un valido strumento per i club che si accingono ad ospitare una giornata di campionato, in modo da renderla il più possibile corrispondente alle aspettative di giocatori, pubblico e media.

La speranza è anche di aiutare le squadre ospitanti a rendere conosciuto e apprezzato il TchoukBall nella loro zona, convinti che ospitare una manifestazione tanto spettacolare e importante sia un volano apprezzabile per la diffusione.

## **Iscrizione**

Al momento dell'iscrizione al campionato bisogna già sapere se si ha a disposizione per l'intera giornata di almeno uno dei giorni di campionato una struttura corrispondente ai requisiti richiesti dalla federazione.

Appena si ha a disposizione una lista di date in cui si può ospitare il campionato la si comunica alla federazione che stilerà un calendario il più aderente possibile alle esigenze dei club.

Se non ci sono obiezioni il calendario viene confermato e ogni club sa in che giorno ed indicativamente in quale fascia oraria dovrà gestire la giornata di campionato.

## **Che struttura cercare?**

Per quanto riguarda lo svolgimento delle partite è sufficiente avere campo al coperto delle dimensioni del campo da basket (circa 15m per 28m) e che tutte le linee siano distinguibili in modo chiaro, anche se tracciate con nastro adesivo purché rispettino i parametri dettati dal regolamento.

Per il primo anno non sarà obbligatorio che le partite siano disputate su parquet ma è comunque vivamente consigliato trovare una struttura con questo tipo di pavimentazione che permette ai giocatori di scivolare senza pericolo di infortunarsi, come previsto dal regolamento internazionale.

E' obbligatorio che le palestre dispongano anche di almeno 2 spogliatoi per le squadre.

Le palestre scelte dovranno necessariamente avere o molto spazio a margine e/o delle tribune, spazi necessari per:

- il tavolo del referto;
- le squadre partecipanti che al momento non stanno giocando e che magari hanno la necessità di scaldarsi per la partita successiva;



- il pubblico;
- le telecamere delle società o delle TV che eventualmente possono effettuare delle riprese;
- i tavoli per il merchandising di viveri, gadget, materiale informativo sul TchoukBall ecc...

Avere a disposizione un palazzetto dello sport decreta già il successo della manifestazione, anche per l'immagine migliore che si riesce a trasmettere.

### **Materiale per il torneo**

Il materiale che il giorno prima occorre preparare e possibilmente portare nella palestra dove si svolgeranno le partite è il seguente:

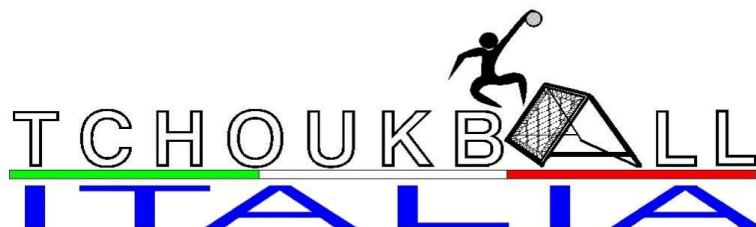
- metro, gesso e nastro adesivo per tracciare le aree proibite.
- 1 coppia di pannelli omologati dalla Federazione TchoukBall Italia;
- Pesi, materassini o qualunque cosa possa servire a tenere fermi i pannelli quando viene effettuato un tiro;
- 3 palloni da pallamano Iron size 2 per le partite;
- Alcuni palloni da pallamano size 2 per il riscaldamento delle squadre;
- 3 fischietti;
- tavolo e sedie (minimo 3) per i refertisti;
- 1 segnapunti (se è presente il tabellone elettronico è meglio, ma è opportuno avere un segnapunti per maggiore sicurezza);
- 20 copie del referto e del foglio per le statistiche;
- una decina di copie del calendario partite da appendere ai muri della palestra;
- alcune biro per la compilazione dei referti;
- un cronometro;
- Una trombetta per l'inizio e il termine delle partite;
- se possibile un impianto stereo per l'annuncio delle squadre e delle partite, ma anche per la musica e per i commenti delle partite;
- i tavoli per il merchandising;
- 1 cassetta per il pronto soccorso;

Se non si dispone di alcune di queste cose, e non si è in grado di procurarsele per tempo occorre contattare la federazione italiana all'indirizzo [campionato@tchoukball.it](mailto:campionato@tchoukball.it).

### **Fare della giornata di campionato un evento**

Benché ci siano pochi margini di iniziativa dato il serrato piano delle partite è comunque possibile trasformare questa giornata in un evento per esempio:

- ospitando il giorno precedente una corso di aggiornamento per istruttori di TchoukBall, un workshop o un allenamento con le altre squadre partecipanti;
- organizzando una cena in compagnia con le squadre che decidono di rimanere la sera precedente o la sera stessa della giornata di campionato;
- organizzando una particolare presentazione delle squadre all'inizio della giornata di campionato;



- mettendo la musica tra la fine di una partita e l'inizio della successiva;
- invitando corpi di ballo o di majorette ad esibirsi in questi intervalli;
- mettendo una persona a commentare i tratti salienti delle partite al microfono;
- disponendo nel palazzetto una esposizione di foto e/o video di partite di TchoukBall.
- ecc...

Queste iniziative possono comportare un investimento di tempo e denaro superiore ma rendono certamente la giornata più piacevole per tutti, e possono comportare un rientro in termini pubblicitari e di sponsor in particolare per gli anni successivi.

### **Attirare pubblico**

Per attirare pubblico non c'è iniziativa che non sia valida, facciamo un elenco delle più comuni:

- fare il passaparola con tutti i conoscenti di tutte le persone coinvolte nel TchoukBall nella zona;
- avvisare per tempo TV locali, giornali e radio in modo che abbiano eventualmente il tempo di portare avanti la notizia prima che la giornata di campionato ci sia;
- distribuzione dei volantini, procurati dalla federazione ed eventualmente prodotti dalle società stesse, in posti strategici come scuole, negozi, palestre, circoli, associazioni ecc...
- Affissione di poster forniti dalla federazione nei pressi del palazzetto e in luoghi chiave, in funzione del numero di questi;
- coinvolgimento delle scuole e degli oratori con progetti che prevedano sia una dimostrazione per far giocare i bambini sia coinvolgerli con striscioni, cartelli ecc... da portare al campionato;
- tutto quello che vi viene in mente;

### **Invitare i media**

La prima cosa da fare è informarli che ci sarà la giornata di campionato e invitarli a venire. Occorrerà mandare delle spiegazioni del gioco, della sua storia, di come è nato il primo campionato italiano e di come si svolgerà la giornata che andate a gestire.

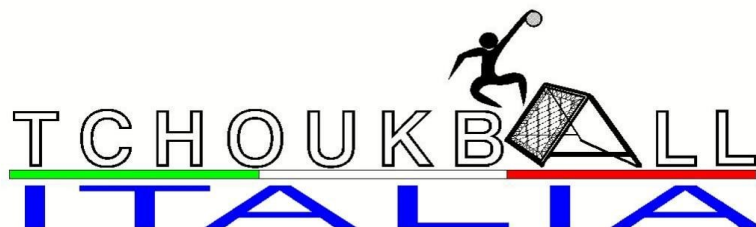
Nel caso in cui vengano dovrà esserci qualcuno pronto ad assisterli per interviste, chiarimenti telecronaca ecc..

### **Sponsor**

La ricerca di sponsor non è semplice per uno sport così poco conosciuto, la cosa migliore è concentrarsi sui commercianti chiedendo piccole cifre (20,00-30,00 euro o panini, gadget, bibite ecc...) per mettere il loro nome su un volantino che deve essere stampato apposta per l'occasione (anche un A5 in bianco e nero su carta colorata va benissimo).

Altre cose che si possono offrire sono l'esposizione di striscioni in palestra e i ringraziamenti fatti agli sponsor al microfono. Ovviamente più pubblico si riesce a garantire e più media saranno presenti maggiori possibilità di raccogliere sponsorizzazioni avrete.

Non esitate neppure a chiedere contributi pubblici, in particolare al comune, difficilmente potrete ottenere del denaro ma magari una riduzione del costo di affitto del palazzetto o l'affissione gratuita di manifesti per la città.



## **Vendita del cibo**

Le giornate di campionato vanno dalla mattina fino a metà pomeriggio inoltrata, da qui la necessità di avere un banchetto dove è possibile acquistare qualcosa da mangiare e da bere.

Quello che generalmente si vende sono panini, toast, tranci di pizza, focacce, acqua, bibite, caffè ecc...

Le giornate di campionato non prevedono una pausa pranzo e ciò dovrebbe anche evitare sovraffollamenti in un dato orario, ciò significa anche avere persone sufficienti per fare anche dei turni un po' durante tutta la giornata.

Si consiglia di comunicare per tempo a tutte le squadre se farete il banco dei panini in modo da evitare che le altre squadre ignorare si organizzino portandosi panini da casa.

La vendita di cibo comporta anche una sicura fonte di guadagno per i club ospitanti, ed è certo che gli altri club usufruiranno volentieri di questo servizio sapendo di contribuire anche a coprire le spese sostenute dal club ospitante.

## **Bilancio economico della giornata**

Difficilmente si riuscirà ad avere un bilancio in attivo a meno che non si debba pagare la palestra.

L'affitto di questa generalmente costituisce la spesa maggiore, oltre all'acquisto dell'altro materiale che si può però considerare un investimento da ammortizzare nel corso degli anni.

Per contro le entrate possono venire da piccole sponsorizzazioni/donazioni.

## **Risorse umane**

Gestire al meglio una giornata di questo tipo può essere molto semplice, ma è indispensabile che ci sia un gruppo di persone affiatate che predispongano in anticipo ogni aspetto della giornata di campionato suddividendosi i compiti, per esempio chi deve mettersi a vendere i panini, chi deve portare il materiale, chi sta fisso (o a rotazione) al tavolo per il cronometraggio ecc..

## **Altre cose importanti**

Ricordarsi di chiedere al comune la possibilità di utilizzare il tabellone elettronico se presente nella palestra e di rimuovere i canestri dove intralcerrebbero le azioni sopra la zona vietata.